

Algemeen Dagblad
18-11-1995

Keurmerk tegen kinderarbeid

Door Hans van Zon

ACTIVISTEN TEGEN KINDERARBEID in de Indiase tapijtin-
dustrie verscherpen de controle op
het keurmerk Rugmark om Europe-
se consumenten te kunnen garan-
deren dat een tapijt niet door kin-
derhanden is geknoopt.

„Natuurlijk is zo'n inspectie, ze-
ker in een land als India, niet water-
dicht te maken, maar de garantie
krijgt meer en meer gestalte”, zegt
Gerard Oonk van de Landelijke In-
dia Werkgroep in Utrecht. De situ-
atie is volgens Oonk niet meer zo
somber als Rudi Rotthier schetst in
zijn boek *Kinderen van de krokodil*
over de kinder- en slavenarbeid in
India.

Volgens Oonk, die vorige maand
nog India bezocht, heeft de Rug-
mark Foundation een externe adviseur
aangetrokken om de inspectie
door te lichten en het controlesys-
teem te verbeteren. „Er wordt hard
gewerkt aan een betere en efficiën-
tere controle in tapijtweverijen die
het Rugmark voeren.”

Het aantal inspecteurs (vijf)
wordt binnenkort uitgebreid tot
acht. „We streven naar een aantal
van vijftien”, zegt Oonk. Zij contro-
leren bijvoorbeeld exportopdrach-
ten en stellen een onderzoek in
naar lege plekken achter de weef-
getouwen — een aanwijzing dat
kinderen op het laatste moment
voor inspecteurs verborgen wor-
den gehouden.

Oonk: „Afdoende controle is ze-
ker in deze sector een moeilijk kar-
wei, maar de adviseur meent dat
het toch te doen is. Op langere ter-
mijn hebben de weefbazen alleen
maar te verliezen.” Behalve de
weefbazen staat ook de Indiase re-
gering onder steeds grotere druk

door de bemoeienis van de Rug-
mark Foundation en de rugdekking
die deze stichting krijgt vanuit het
buitenland.

„Niet voor niets”, zegt Oonk,
„presenteerde New Delhi een eigen
keurmerk, Kaleen (tapijt) Mark.
De regering kan het probleem niet
langer bagatelliseren. Maar hoe se-
rius is het Kaleen Mark? De contro-
les daarvoor worden uitgevoerd
door de reguliere arbeidsinspectie
in India die chronisch onderbezet
is. Het wordt er met meer dan een
keurmerk ook niet overzichtelijker
op voor de consument.”

Als de regering niet met strategi-
sche maar met nobele doeleinden
werkt aan het eigen keurmerk kan
er op langere termijn volgens Oonk
misschien sprake zijn van een fu-
sie. „Activisten tegen kinderarbeid
willen dat alleen als er een onaf-
hankelijke inspectie komt.”

Terwijl er in Duitsland, het tapijt-
centrum van Europa, al tapijten
met het Rugmark kunnen worden
gekocht, is dat in Nederland nog
altijd niet mogelijk. Oonk: „Het is
een kip-ei-kwestie. Bedrijven als
Ikea, de Bijenkorf en V & D tonen
interesse, maar willen een garantie
dat het Rugmark ook waarmaakt
waar het voor staat. Als zij afwach-
ten, duurt het langer dat die garan-
tie kan worden gegeven. Als zij nu
meedoen zullen Indiase weefbazen
worden gedwongen mee te werken
waardoor die gevraagde garantie
sneller kan worden verstrekt.

„Als het Rugmark in India een
succes wordt, zal dat een stimu-
lans zijn voor de pogingen om ook
in Nepal en Pakistan een soortge-
lijk keurmerk te introduceren.”