



Zomercarnaval in Rotterdam
Foto: Robert de Hartogh

Caraïbische klanken aan de Maas

Ieder jaar komen zo'n 600.000 Antilliaanse, Surinaamse en andere Nederlanders naar het Caraïbische carnaval in Rotterdam. Vooral in de straatparade wordt duidelijk wat het Caraïbische carnaval onderscheidt van het Europese carnaval: een tropische uitstraling, de sensuele dansen op Caraïbische ritmes en het show-element. Al deze aspecten komen rijkelijk aan bod in de expositie 'Carnaval: niet zomaar een feest', die vanaf 11 juni te zien is in het Museum voor Volkenkunde in Rotterdam. Deze expositie besteedt vooral aandacht aan het zomercarnaval in Rotterdam, dat dit jaar voor de tiende keer georganiseerd wordt. Het uitbundige feest wordt weergegeven door middel van kleurrijke kostuums, carnavalsattributen, swingende muziek en fotoimpressies. De opening van de expositie valt samen met het 'Festival aan de Maas 1994' met als thema 'Enkwentro', wat ontmoeting betekent. Deze vijfde editie van het festival staat in het teken van de Antilliaanse en Arubaanse cultuur. Het zomerse en feestelijke Enkwentro heeft een uitgebreid programma met daarin voor elk wat wils: muziek, films, workshops en hapjes en drankjes. 'Festival aan de Maas: Enkwentro' vindt plaats van 7 tot en met 12 juni in en om het Museum voor Volkenkunde. De expositie 'Carnaval: niet zomaar een feest' is te zien van 11 juni tot en met 28 augustus. Museum voor Volkenkunde, Willemskade 25, Rotterdam, tel: 010-4112201.

Wereldgids voor consumenten

Mag een bewuste consument eigenlijk wel producten uit de derde wereld kopen? Als we horen over ellendige werkomstandigheden en vernietiging van het milieu, kun je je afvragen of de mensen 'daar' er baat bij hebben als wij hun producten aanschaffen. Toch kan internationale handel wel degelijk bijdragen aan

een duurzame ontwikkeling. Voorwaarde daarbij is dat mens en milieu worden gerespecteerd. Als consument kunnen we daaraan meewerken door, als het maar even kan, producten te kopen die op een fatsoenlijke manier zijn vervaardigd. Het zijn niet alleen meer de Wereldwinkels waar dergelijke producten worden verkocht. Ze zijn nu ook meer en meer in het aanbod van supermarkten aanwezig. Toch kan de kritische consument niet altijd even gemakkelijk over voldoende informatie beschikken. Welke groenten en rijst kun je nu 'veilig' kopen? Hoe zit het met suiker, hout, leer, elektronica, snijbloemen, tapijten en textiel? Op deze en nog veel meer vragen geeft de nieuwe 'Wereldgids voor consumenten' antwoord. Het boek biedt een toegankelijk overzicht waarin duidelijk wordt gemaakt wat de effecten van productie en handel zijn voor mens en milieu in het Zuiden. Deel 1 geeft duidelijke achtergrondinformatie en in deel 2 komt een groot aantal artikelen aan bod, met kooptips voor elk product. Een onmisbare gids voor de bewuste consument. 'Wereldgids voor consumenten, wenken voor bewust winkelen', samengesteld door Hans van Veen, is een uitgave van Novib/Consumentenbond/Nijgh & Van Ditmar, en kost f 25,-

Het Reispaleis

Kinderen die meer van de wereld willen zien en daarbij toch in eigen land willen blijven, kunnen vanaf 29 mei a.s. hun slag slaan. Het Museum voor Volkenkunde in Rotterdam biedt hun de mogelijkheid een avontuurlijke reis te maken door verschillende werelden. Een denkbeeldig Rotterdams plein is het begin- en eindpunt van de tocht. Onderweg ontmoeten de reizigers leeftijdgeno-



ten, die vanuit allerlei delen van wereld naar Rotterdam verhuizen en alleen hun meest dierbare spullen mogen meenemen. In het 'Dierbare Dingen Museum' zijn deze spulletjes gerangschikt. Aan de hand van speelse aanwijzingen gaan de kinderen vervolgens op zoek naar het verhaal dat bij de dierbare voorwerpen hoort. Ze beleven daarbij van alles. Ze bezoeken een feest en een markt en gaan op bezoek bij mensen thuis. Aan het einde van de reis komen ze vol nieuwe ervaringen weer terug op het plein. Tot april 1995 beperkt 'Het Reispaleis' zich tot Nederland, Turkije en Marokko, maar na die datum kunnen de kinderen ook een reis maken door de Afro-Caraïbische en Aziatische werelden. 'Het Reispaleis' is te vinden in het Museum voor Volkenkunde, Willemskade 25, Rotterdam, van 28 mei 1994 tot en met mei 1996. tel. 010-4112201.

Keurmerk tegen kinderarbeid

Veel handgeknoopte tapijten die uit India, Nepal, India, Pakistan en Bangladesh in Nederland worden ingevoerd, zijn door kinderen gemaakt. Kinderen die vaak moeten werken onder abominabele omstandigheden, lange dagen maken en nauwelijks betaald krijgen. Alleen, je kunt niet aan een tapijt zien of het door kinderen is gemaakt. Daar willen de Landelijke India Werkgroep (LIW), de FNV, Kinderen in de Knel en Novib verandering in brengen. Ze willen proberen een keurmerk ingevoerd te krijgen, waardoor de consument zeker weet dat hij geen tapijt koopt, waar kinderarbeid aan te pas is gekomen. Kinderarbeid is in veel ontwikkelingslanden nog steeds een enorm probleem. Onder veel organisaties is de roep om de beëindiging van kinderslavernij dan ook groot. In de strijd tegen kinderarbeid wil de South Asian Coalition on Child Servitude (SACCS), waarbij tientallen organisaties uit India, Pakistan, Nepal en Bangladesh zijn aangesloten, de tapijtindustrie als speerpunt nemen. Volgens een recent onderzoek van de ILO (de VN-Internationale Arbeidsorganisatie) en de Indiase regering, werken in de tapijtindustrie in India namelijk zo'n 420.000 kinderen onder de veertien jaar. De LIW, de FNV, Novib en Kinderen in de Knel ondersteunen de actie door tapijt-importeurs binnen de Europese Unie te vragen alleen tapijten in te voeren, die voorzien zijn van het keurmerk 'kinderarbeid-vrij'. Veel grote winkelbedrijven, zoals de Bijenkorf, V&D en Ikea Zweden, zijn geïnteresseerd in de verkoop van 'keurmerk'-tapijten. De importeurs reageren vooralsnog wat terughoudend. Consumenten kunnen de actie steunen door in de winkel te vragen naar tapijten met een keurmerk.