

"MELK INDIA NIET UIT"

De Landelijke India Werkgroep voert het komende seizoen een campagne onder het motto "Melk India niet uit". Het doel van deze campagne is de vicieuze cirkel van zuivelhulp en veevoerimporten tussen India en de Europese Gemeenschap te doorbreken.

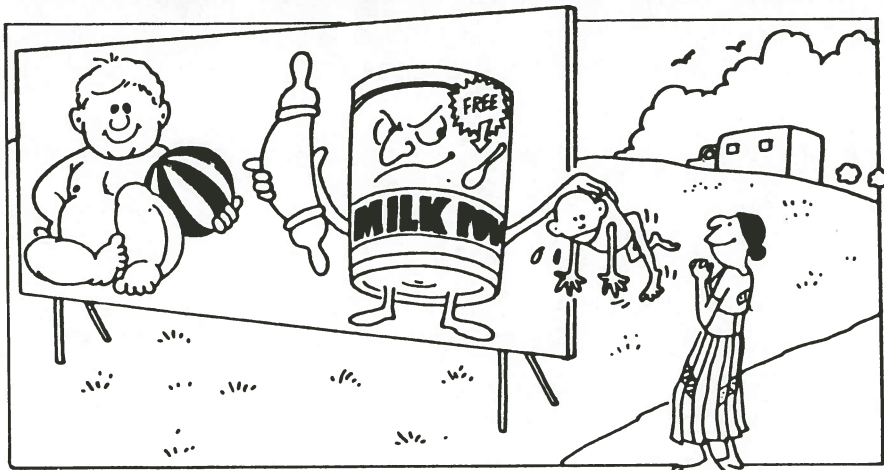
Al 15 jaar krijgt India van de Europese Gemeenschap grote hoeveelheden zuivelhulp voor het nationale zuivelprogramma "Operatie Vloed". Voor de Europese Gemeenschap een ideale manier om van haar zuiveloverschotten af te komen. Maar het is de vraag of de Indiase bevolking wel zo gebaat is bij die zuivelhulp.

"Operatie Vloed" heeft overigens wel een aantal positieve kanten. Zeker wanneer je het vergelijkt met de manier waarop de zuivelhulp van de Europese Gemeenschap elders vaak wordt gebruikt. In India worden de zuivelprodukten in elk geval niet zonder meer gedumpt ten koste van de plaatselijke melkveehouders. Er wordt gepoogd een zuivelsektor mee op te bouwen. En er wordt getracht in koöperatief verband te werken.

Toch zitten er behoorlijk wat haken en ogen aan die "Operatie Vloed". Het zijn vooral de grotere boeren die ervan profiteren. De kleinere boeren hebben er nauwelijks profijt van. Om over de landloze landarbeiders maar te zwijgen.

Het doel van dit zuivelhulpprogramma is India zelfvoorzienend in haar melkproductie te maken. Maar in feite is India's afhankelijkheid van zuivelimporten toegenomen. Melkprodukten van geïmporteerde zuivelprodukten zijn in India goedkoper dan verse melk. Dat drukt de prijs van melk voor melkveehouders, met als gevolg dat zij minder gaan produceren. Overbodig om te zeggen dat daardoor weer extra zuivelimporten nodig zijn.

En, hoe vreemd, India exporteert op haar beurt veel hoogwaardig veevoer naar de Europese Gemeenschap, terwijl er in eigen land een groot gebrek aan veevoer is. Met dit geëxporteerde veevoer zou India ongeveer 10 maal zoveel melk kunnen produceren dan dat het nu via de zuivelhulp krijgt.



Dit voorjaar beslist de Europese Gemeenschap over het wel dan niet verlengen van de zuivelhulp voor "Operatie Vloed" voor de komende 5 jaar. De Landelijke India Werkgroep wil met haar campagne tegen een eventuele positieve beslissing hierover in het geweer komen. De campagne zal vooral gericht zijn op het Europees parlement, de Europese Commissie, de Neder-

landse regering, het Nederlandse parlement en de mengvoederindustrie in de Europese Gemeenschap.

Voor meer informatie over de campagne kun je terecht bij de Landelijke India Werkgroep, Oude Gracht 36, 3511 AP Utrecht, tel. 030 - 321340. Op dat adres is ook aktiemateriaal verkrijgbaar.

AFRIKA KOM TERUG

"Afrika kom terug" heet de videoproduktie die in opdracht van de Anti-Apartheids Beweging Nederland is gemaakt door Maarten Rens (camerawerk), Anneke Vreeburg (interviews) en Fons Geerlings (produktie). De 43 minuten durende videofilm is voor 25 gulden (exclusief verzendkosten) te huur bij het AABN in Amsterdam.

De 22-jarige Anneke Vreeburg keert in de zomer van 1985 terug naar Zuid-Afrika waar zij als kind drie jaar heeft gewoond. Haar vroegere vriendin blijkt nu een naïeve onwetende raciste te zijn, net als haar ouders. Met Maarten Rens spreekt zij vervolgens af met jonge zwarte activisten uit Soweto en Alexandra. Zij vertellen over hun strijd en de manier waarop zij het toekomstige Zuid-Afrika aan het vormgeven zijn, een toekomst zonder racisme en onderdrukking. In Zambia konfronteert Anneke ANC-president Oliver Tambo met het onveranderde witte superioriteitsdenken en met de niet te stoppen kracht van de zwarte jongeren.

In het gesprek met Tambo vertelt Anneke

over haar ervaringen tijdens het filmen in Zuid-Afrika. "We filmden in Sandton, een rijke buurt voor blanken, maar ook in de zwarte woonstad Alexandra. De tegenstellingen waren zo ongelooflijk groot; ik kreeg er gewoon hoofdpijn van. We voelden ons echt misselijk en ik was zo rusteloos; ik had me wel bij die mensen aan willen sluiten en stenen willen gooien".

PLUK GEEN VRUCHTEN... SUCCESVOL

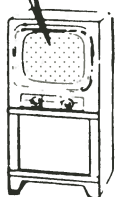
De landelijke campagne van het Komitee Zuidelijk Afrika "pluk geen vruchten van apartheid", tegen de verkoop van Zuidafrikaanse produkten loopt redelijk voorspoedig. Inmiddels hebben 35 grootwinkelbedrijven toegezegd geen produkten meer te verkopen, in te kopen of te verwerken totdat het apartheidssysteem is afgeschaft.

Veertien bedrijven hebben definitief geweigerd te stoppen met de apartheidshandel. Tegen deze supermarktketens moet doorgegaan worden met actievoeren. De S is een van de winkels. Deze zaak is zogenoemd van de winkels. Deze zaak is een zogenoemd ieder filiaal beslist zelfstandig welke produkten zij inkoop en waarvandaan, dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld Albert Heyn. KZA roept alle plaatselijke derde wereldgroepen op in hun omgeving druk uit te oefenen op Sparwinkels om de verkoop van produkten uit Zuid-Afrika te staken.

Het komitee heeft een nieuwe sticker laten maken in samenwerking met de Vereniging van Kleine groente- en fruithandelaren, die winkeliers op hun ruit kunnen plakken als ze geen Zuidafrikaans goed verkopen. Deze sticker zal naar de 5000 leden van de vereniging gestuurd worden, ook aan de Spar zal gevraagd worden de sticker onder haar winkels te verspreiden.



Zo, het zit er weer op. Wat een knaljaar! Ome Gijs belooft nooit meer te liegen. Life Aid zo'n knalsucces dat zelfs de Afrikanen er geen brood van lusten. En de ontdekking van het jaar: kernafval op de nuchtere maag is gezonder dan griesmeel. 't Ouwe jaar is aan flarden geschoten. 't Vuurwerk naar de maan. Nu de rest nog! En morgen gezond weer aan het ontbijt.



Zuidwester