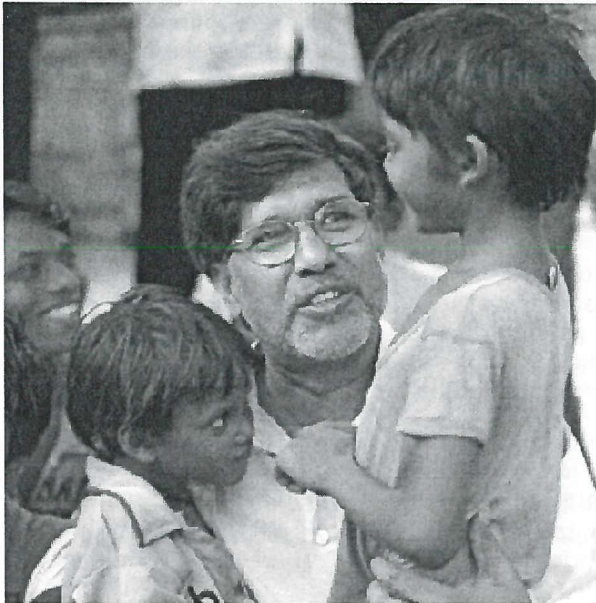


- Marketing Directo - <http://www.marketingdirecto.com> -

## Kailash Satyarthi, premio Nobel de la Paz 2014, pone en el punto de mira a las grandes empresas textiles

Posted By [Redactora 1](#) On 13 octubre, 2014 @ 12:00 In [Anunciantes](#) | [Comments Disabled](#)



**Kailash Satyarthi**, nacido en Vidisha (India) en 1954 ha sido galardonado con el **premio Nobel de la Paz 2014**, por su incansable lucha contra para erradicar el trabajo y la explotación infantil. Satyarthi comparte este reconocimiento con **Malala Yousafzai**, la joven activista de origen paquistaní que lucha por el derecho a la educación de las niñas en todo el mundo. El premio no sólo ha servido para reconocer la labor que desempeñan ambos sino que ha unido a India y Pakistán enemigos históricos enfrentados en diferentes guerras de independencia desde 1947.

El hecho de que uno de los galardonados con el premio Nobel de la Paz haya ido a parar a manos de un activista que lucha por los **derechos de los niños** defendiendo un

crecimiento económico sin explotación infantil, pone una vez más de manifiesto la situación de millones de niños que son forzados a trabajar en grandes compañías, firmas y marcas que intentan ocultar las condiciones en las que son elaborados los productos que nos ofrecen.

Kailash Satyarthi fundó en 1983 la ONG [Bachpan Bachao Andolan \(BBA\)](#) que lucha contra la **explotación infantil** realizando redadas en fábricas y talleres donde trabajan niños o ayudando a los padres de estos a pagar las deudas por las que sus hijos tienen que trabajar a edades cada vez más tempranas.

Uno de sus principales objetivos es concienciar tanto a los consumidores de India como a los del resto del mundo de que consuman productos que no hayan sido elaborados por menores. "El crecimiento y la economía de mercado no pueden prosperar dando la mano a la esclavitud y el tráfico infantil. No puedes hacer este mundo mejor, más pacífico y apto para vivir teniendo el peso de la esclavitud infantil no en tu espalda, sino en tu cara" ha declarado el premio Nobel.

### 28 millones de niños trabajan en India

De acuerdo a los últimos datos ofrecidos por [Unicef](#) 28 millones de niños de entre 6 y 14 años trabajan en la India. Privados de su infancia y libertad estos niños trabajan largas jornadas por salarios ínfimos en condiciones que en muchas ocasiones orzan la esclavitud.

Hace un par de años el [Centre for Research on Multinational Corporations](#) (ONG holandesa que analiza grandes empresas) y el [India Committee of the Netherlands](#) (ONG que lucha contra la explotación infantil) puso en el punto de mira a algunos de los gigantes mundiales del sector textil al relacionarlas con este tipo de prácticas laborales.

Bajo el título de **Captured by Cotton**, se publicó un informe en el que se mencionaba a grandes empresas como Tommy Hilfiger, Timberland, H&M, Marks&Spencer, Diesel, Gap, C&A, El Corte Inglés, Inditex y Cortefiel relacionándolas con empresas que utilizaban trabajadoras de entre 14 y 20 años en la región india de Tamil Nadu pertenecientes a los Dalit, la casta más baja del país.

En esta zona operaran cuatro grandes empresas manufactureras mencionadas en dicho informe: Eastman Exportas, SSM India, Bañara Amman Grupo y KPR Mil. La primera de ella tiene entre sus principales clientes a Inditex, El Corte Inglés y Cortefiel. Tras publicarse este informe portavoces de El Corte Inglés aseguraron que en el diario *El Confidencial* que la compañía india había abandonado esas prácticas y había superado con éxito dos auditorías internacionales llevadas a cabo por Business Social Compliance Initiative.

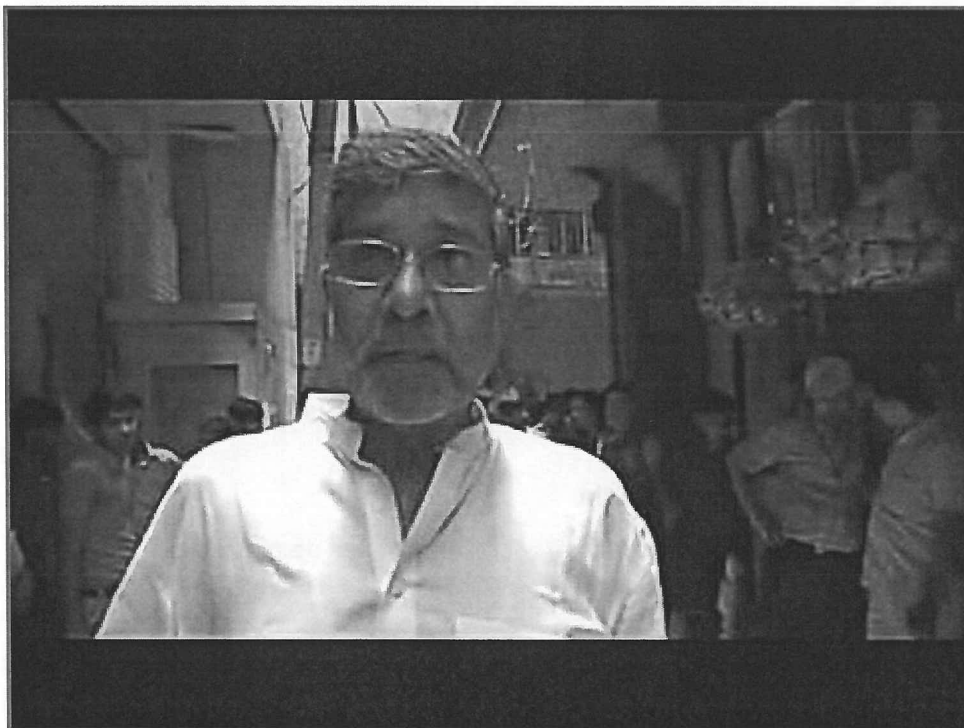
### **Explotación que roza la esclavitud**

Por ejemplo Zara, principal marca del Grupo Inditex fue valorada en 2012 por Interbrand como una de las 100 marcas más valiosas del mundo situándola en el puesto 37. Su "admirado" modelo de negocio consiguió ese año aumentar su valor de marca en un 18% pero si nos fijamos en la otra cara de la moneda, muchas de las prendas que adquirimos a través de esta marca están elaboradas por personas explotadas y el algodón con el que se confeccionan es recogido por niños tal y como informaron desde Ecologismo.com.

Pero no sólo se dan estos casos en el sector textil. Nintendo fue acusada en 2012 de utilizar minerales recogidos por personas explotadas y forzadas a trabajar en minas en situaciones de esclavitud tal y como denunció la organización WalkFree.

Lo cierto es que el sector de la moda se nos presenta como una de las esferas más elegantes pero detrás nos encontramos con una de las industrias más viles. Grandes empresas y firmas de renombre como las ya mencionadas continúan recurriendo a prácticas casi inhumanas como las descubiertas en las tragedias sucedidas en el mes de abril del pasado año tras incendiarse y derrumbarse una de estas fábricas en India.

Múltiples informes de diferentes ONG y organizaciones que como Kailash Satyarthi luchan día tras día para poner fin a la explotación infantil afirman que detrás de los buenos deseos y promesas de cambio de las grandes empresas tan sólo se encuentran estrategias para mejorar su imagen comercial y se limitan a reemplazar a los menores explotados o simplemente a cambiarlos a ellos y sus fábricas de sitio con el fin de evitar las multas gubernamentales.



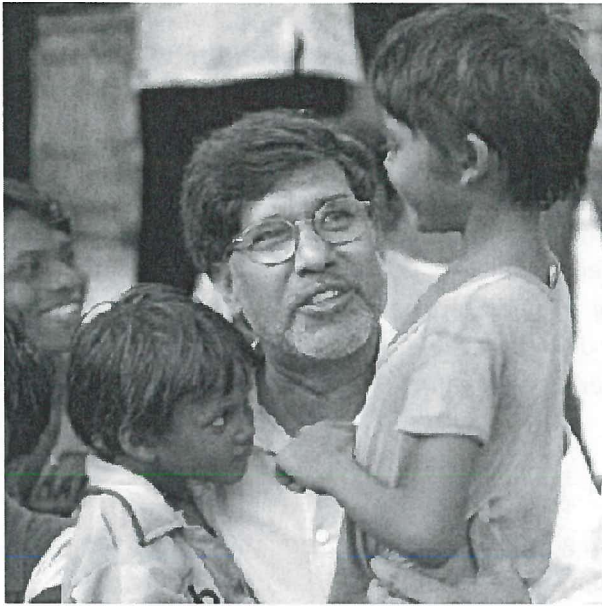
---

Article printed from Marketing Directo: <http://www.marketingdirecto.com>

URL to article: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/anunciantes/kailash-satyarthi-premio-nobel-de-la-paz-2014-pone-en-el-punto-de-mira-a-las-grandes-empresas-textiles/>

## Vertaling via Google Translate:

Kailash Satyarthi, Nobelprijs voor de Vrede 2014, zet de schijnwerper op de grote textielbedrijven



**Kailash Satyarthi**, geboren in Vidisha (India) in 1954 werd bekroond met de **Nobelprijs voor de Vrede 2014**, voor zijn onvermoeibare strijd tegen kinderarbeid en uitbuiting uit te roeien. Satyarthi delen deze erkenning met **Malala Yousafzai**, een Pakistaans-geboren jonge activist vechten voor het recht op onderwijs van meisjes wereldwijd. De prijs is niet alleen gediend om het werk dat ze doen beide herkennen, maar heeft zich aangesloten bij India en Pakistan geconfronteerd historische vijanden in verschillende oorlogen van de onafhankelijkheid sinds 1947.

Het feit dat een van de Nobelprijs voor de Vrede is gegaan in de handen van een activist die strijdt voor de **rechten van kinderen** te verdedigen economische groei zonder kinderarbeid, toont eens te meer gewezen op de situatie van de situatie miljoenen kinderen die gedwongen worden om te werken in grote ondernemingen, bedrijven en merken die proberen om de omstandigheden waaronder producten worden geproduceerd die wij leveren te verbergen.

Kailash Satyarthi opgericht in 1983 de NGO Bachpan Bachao Andolan (BBA) bestrijding **kinderuitbuiting** het uitvoeren van aanvallen op de fabrieken en werkplaatsen waar kinderen werken of het helpen van ouders om deze schulden te betalen voor hun kinderen hebben om te werken aan de leeftijd elk vroegste tijd.

Een van de belangrijkste doelstellingen is om het bewustzijn van consumenten van India en de rest van de wereld dat producten die niet zijn gemaakt door kinderen verbruiken verhogen. "De groei en de markteconomie kan niet gedijen handen schudden met slavernij en kinderhandel. Je kunt deze wereld niet beter, meer vreedzame en in staat om te leven nemen het gewicht van kinderslavernij niet op je rug, maar in je gezicht te maken" heeft de Nobelprijs verklaard.

### **28 miljoen kinderen werken in India**

Volgens de laatste gegevens van Unicef 28 miljoen kinderen tussen de 6 en 14 werk in India. Beroofd van hun jeugd en vrijheid deze kinderen werken lange uren voor lage lonen onder omstandigheden vaak Orzán slavernij.

Een paar jaar geleden, de Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (Nederlandse NGO die grote bedrijven analyses) en de Landelijke India Werkgroep Nederland (NGO vechten

kinderuitbuiting) zet de schijnwerpers op een aantal van de mondiale reuzen van de sector textiel om dit soort arbeid praktijken betrekking hebben.

Titled ***Captured by Cotton***, een rapport dat grote bedrijven zoals Tommy Hilfiger, Timberland, H & M, Marks & Spencer, Diesel, Gap, C & A, El Corte Ingles, Inditex en Cortefiel hen met betrekking tot bedrijven met werknemers werd genoemd werd gepubliceerd tussen 14 en 20 jaar in de Indiase regio Tamil Nadu die behoren tot de Dalits, de laagste kaste in het land.

In dit gebied actief zijn vier grote productie in dit rapport genoemde bedrijven: Eastman exporteren, SSM India, Bagnara Amman Group en KPR Mil. De eerste heeft onder haar belangrijkste klanten Inditex , El Corte Ingles en Cortefiel . Na de publicatie van dit rapport woordvoerders van het Engels Hof ervoor gezorgd dat de krant *El Confidential* dat de Indiase onderneming deze praktijken had verlaten en was met succes geslaagd voor twee internationale audits uitgevoerd door Business Social Compliance Initiative .

### **Boerderij grenzend aan slavernij**

Bijvoorbeeld Zara , topmerk van Inditex Group werd gewaardeerd in 2012 door Interbrand als een van de 100 meest waardevolle merken in de wereld, waardoor het in de 37ste op Haar "bewonderde" business model kreeg dat jaar steeg de merkwaarde met 18% maar als je kijkt naar de andere kant van de medaille, veel van de items die we verwerven door dit merk worden gemaakt door mensen uitgebuit en katoen, die zijn gemaakt door kinderen worden verzameld en hoe zulke gemeld uit Ecologismo.com .

Maar niet alleen die gevallen zijn in de textielsector. Nintendo werd beschuldigd in 2012 het gebruik van mineralen door mensen uitgebuit en gedwongen te werken in de mijnen in situaties van slavernij als de organisatie aan de kaak verzameld WalkFree .

De waarheid is dat de mode-industrie wordt gepresenteerd als een van de meest elegante maar achter vinden we een van de meest verachtelijke industrie gebieden. Grote bedrijven en gerenommeerde bedrijven zoals die vermeld blijven bijna onmenselijke praktijken, zoals die ontdekt in de tragedies zich in april vorig jaar na brand en instorting van deze fabrieken in India te gebruiken.

Meerdere rapporten uit verschillende NGO's en organisaties zoals Kailash Satyarthi strijd dag na dag tegen pedofilie vordering uiteindelijk dat achter de goed wensen en beloften van verandering alleen grote bedrijven zijn strategieën om uw bedrijf imago en beperkte verbetering om uitgebuit minderjarigen te vervangen of gewoon hen en hun fabrieksterrein veranderen om de overheid boetes te vermijden.