

# Bloed

‘Wij willen geen grafmonumenten waar bloed aan zit’, roept Bert Reubsæet al jaren. De manier waarop het bedrijf RMP zich inzet voor betere arbeidsomstandigheden in de Indiase steengroeven, is een voorbeeld voor andere importeurs.

Een aantal jaren geleden publiceerde de Landelijke Werkgroep het rapport ‘Van de groeve tot het graf’: een verhaal over kinderarbeid, schuldslavernij, ontbossing en waterverontreiniging. Het rapport leidde tot de oprichting van de Werkgroep Duurzaam Natuursteen. Het bedrijf RMP Grafmonumenten, dat al veel langer streeft naar ‘eerlijke stenen’, is een belangrijke trekker van de werkgroep.

## Investeren in Indiase partner

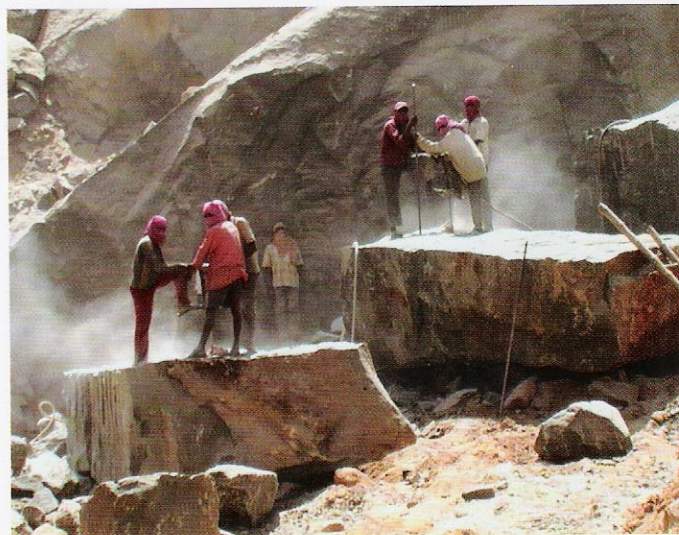
RMP onderscheidt zich van andere Nederlandse importeurs doordat het bedrijf niet voortdurend op zoek is naar de laagste prijs voor de stenen. Reubsæet: “We zijn tien jaar geleden een langdurige relatie aangegaan met één bedrijf in India. Wij zijn er bij gebaat dat onze partner goed geschoolde en goedbetaalde mensen in dienst heeft. Want zij moeten bijzondere monumenten kunnen maken naar het idee van onze klanten. Daarom investeren we in dat bedrijf en sturen we ook regelmatig vakmensen en kunstenaars naar India om de mensen daar op te leiden.”

De Indiase partner van RMP staat open voor nieuwe ideeën en heeft in de afgelopen tien jaar tijd een moderne fabriek voor grafstenen opgezet met moderne Europese machines en hulpmiddelen. Stofafzuigsystemen, waterzuiveringsinstallaties, veiligheidsschoenen, gehoorbeschermers behoren er tegenwoordig tot de standaarduitrusting.

## ‘Laat ze komen kijken!’

Boze tongen beweren dat de slogan ‘wij willen geen stenen waar bloed aan kleef’ vooral bedoeld is om mee te liften op de trend van maatschappelijk verantwoord ondernemen. En dat het in de praktijk niet zo veel voorstelt. Dat moet je tegen Bert Reubsæet niet zeggen. “Laat ze komen kijken!”, roept hij uitdagend. “RMP is de enige importeur van grafstenen die de hele keten, van de steengroeve tot en met het vervoer naar Nederland, volledig transparant heeft gemaakt. Het is door iedereen te controleren of wij onze woorden waar maken.”

Verschillende internationale organisaties, waaronder de Fair Ware Foundation, hebben de verbeteringen in de groeves en de fabriek van RMP bezocht en komen tot uiterst positieve conclusies. Ook de Nederlandse overheid heeft grote belangstelling voor de manier waarop RMP zich inzet voor recht en duurzaamheid.



## Andere importeurs nooit gezien

Nederland telt acht importeurs van grafstenen. Met uitzondering van RMP zijn ze georganiseerd in de Vereniging van Nederlandse Natuursteen Importeurs (VNNI). De belangenvereniging heeft, volgens de eigen website, tot doel ‘sterker te staan ten opzichte van toeleveranciers, waardoor betere leveringsafspraken met hen kunnen worden gemaakt.’ Samen sterk dus om een zo laag mogelijk prijs te kunnen bedingen voor de stenen uit India en China. De VNNI zit weliswaar in de werkgroep Duurzame Natuursteen maar Reubsæet heeft ze daar nog nooit gezien. Reubsæet wil eigenlijk niet teveel zeggen over de andere importeurs. “Voor onszelf kan ik garanderen dat er geen bloed aan de stenen kleef. Maar op de productieketen van andere bedrijven, heb ik geen zicht. Dat is hun verantwoordelijkheid”

## Verdere verbeteringen in de steengroeven

Hij is de laatste die zal zeggen dat het bij de RMP leverancier in India nu allemaal in orde is. “In onze groeves zijn de omstandigheden redelijk goed, maar nog niet perfect. Met de oprichting van de Indian Fair Stone Foundation gaan we daar verder aan werken.” ‘Fair Stone’ is een samenwerkingsverband van de dertig steengroeven die aan RMP leveren. Uitgangspunt bij verdere verbeteringen in die steengroeven is de Code of Conduct, opgesteld door de Werkgroep Duurzame Natuursteen. Reubsæet: “We hebben alle dertig groeves meerdere keren bezocht en afspraken gemaakt over de werkomstandigheden. Op de website fairstone.nl die we binnenkort lanceren, staan ze allemaal met naam en toenaam en waar ze zich bevinden. Nogmaals: iedereen kan zelf gaan kijken.”

Transparantie is belangrijk voor RMP Grafmonumenten. “De nabestaanden hier in Nederland willen mooie unieke grafmonumenten, het liefst naar eigen ontwerp. Maar dat mag niet betekenen dat aan de andere kant van de wereld mensen worden uitgebuit. Als we aan onze klanten duidelijk laten zien dat onze stenen wat duurder zijn, omdat we daarmee de werkomstandigheden in India verbeteren, dan hebben ze dat er graag voor over.”

Stof, lawaai en een zinderende hitte