

'Schone Kleren Kampagne'

De 'Schone Kleren Kampagne' zet zich in tien Europese landen in voor het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie wereldwijd. In Nederland geeft de Kampagne voorlichting en stimuleert ze gemeenten, bedrijven en instellingen om werk te maken van een eigen schone klerenbeleid. Dit alles onder de noemer maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Speerpunt voor de komende maanden: alle Nederlandse gemeenten

Naam project: 'Schone Kleren Gemeente'

Aanleiding: gemeenteraadsverkiezingen 2002

Partners: Landelijke India Werkgroep, Alternatieve Konsumenten Bond en diverse COSsen

Doel: 'gemeenten maken werk van schone kleren!'

Doelgroep: lokale politici, ambtenaren en consumenten

Wat moeten we ons erbij voorstellen?

De campagne zal lokale politici en consumenten prikkelen ervoor te zorgen dat er in winkels meer 'schone kleren' worden verkocht. Tevens ligt er het dringende verzoek aan politieke partijen om in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2002 in het verkiezingsprogramma een paragraaf op te nemen met een standpunt betreffende maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook wordt aan het bestuur van de gemeenten gevraagd om kritisch te kijken naar het eigen inkoopbeleid van geüniformeerde diensten en inkooporganisaties tot bewust consumeren aan te moedigen. Voorts kunnen lokale politici het thema ter sprake brengen in andere gemeenten en op landelijke bijeenkomsten van de partij om zo een impuls te geven aan de discussie omtrent maatschappelijk verantwoord ondernemen en het doel van de campagne.

De 'Schone Kleren Gemeente' biedt de mogelijkheid om in de verkiezingscampagne gebruik te maken van 'schoon' campagnemateriaal, bijvoorbeeld T-shirts. Deze dienen wel op tijd aangevraagd te worden. Verder worden momenteel workshops ontwikkeld waarin beleidsbeïnvloeding van gemeentes centraal staat. Deze zijn dus gericht op de lobby richting gemeenten om een motie aan te nemen over 'schone kleding'. De workshops zijn bedoeld voor Wereldwinkels en lokale groepen die zich bezig houden met LA21.

De 'Schone Kleren Kampagne' maakt deel uit van de landelijke campagne 'Wereldburgers.nl.'

Meer informatie: 'Schone Kleren Kampagne', Postbus 11584, 1001 GN Amsterdam, tel. 020-4122785, fax 020-4122786, E-mail ccc@xs4all.nl

COS Nieuws (COS Gelderland) dkt 2001