

Mediatheek

In de mediatheek kunt u terecht voor het lenen van materialen over o.a. diverse landen, vrouwen, handel, toerisme, fondsen, duurzame ontwikkeling en ontwikkelings samenwerking. Het documentenmateriaal bestaat uit boeken, tijdschriften, lesmateriaal, video's, CD-ROM's en andere materialen die gebruikt kunnen worden op scholen, voor cursussen en tentoonstellingen.

Een aantal publicaties uit de mediatheek van COS Utrecht over: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

VIDEO

Kuyichi:
de achtergrond van een nieuw jeansmerk
Een introductie van Kuyichi jeans op de Nederlandse markt en de achtergrond van het project. Er is gefilmd in Mexico, Peru en Brazilië waardoor de video een goed beeld geeft van het hele kledingtraject.

Uitgever:
Solidaridad

Jaar:
2001

BOEK

Eerlijk en groen boodschappen doen: een gids voor verantwoord consumeren
De gids geeft een overzicht hoe zo'n honderdwinzig belangrijke bedrijven omgaan met het milieu, arbeidsomstandigheden, biologische productie, genetische manipulatie en dierenwelzijn. Met deze gids in de hand wordt het makkelijker een bewuste keus voor een product of merk te maken.

Uitgever:
Alternatieve Consumenten Bond

Jaar:
1999

LESMATERIAAL

Op reis door Honduras en Mexico
Een lessenspakket voor groep 7 en 8. Aan de hand van het meisje Maritje maken leerlingen kennis met het land Honduras, de kledingindustrie in dat land en het alternatief van de 'eerlijke' handel in bananen en Mexicaanse kleding. Affectieve, cognitieve en creatieve opdrachten wisselen elkaar daarbij af.

Uitgever:
Solidaridad

Jaar:
2001

PUBLICATIE

Het zit me niet lekker: Werken aan schone kleding uit India
India is een van de landen waar veel van onze kleding vandaan komt. De publicatie geeft uitvoerige informatie over de kledingindustrie in India en de initiatieven om te komen tot 'schone' kleding. De visie van maatschappelijke organisaties in India komen aan bod.

Uitgever:
Landelijke India Werkgroep

Jaar:
2000

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is niet nieuw. 'Eerlijke producten' uit het Zuiden staan al lang centraal. In de jaren zestig en zeventig werden multinationals sterk bekritiseerd over hun negatieve invloed op de zuidelijke landen. Nu is de aandacht erop gericht of bedrijven wel maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het gaat dan vooral om mensenrechten, arbeidsrechten en milieu. Bedrijven worden steeds meer gevraagd om daarover verantwoording af te leggen.

Overheid en gemeenten kunnen hiern, ieder op een eigen wijze een actieve rol spelen. Waarom gaan zij zelf niet als 'marktpartij' maatschappelijk verantwoord ondernemen? Een concreet initiatief zijn de 'schone kleren'. De Fair Wear Foundation werkt aan een keurmerk voor goede arbeidsomstandigheden. Dit keurmerk krijgen bedrijven als zij zich houden aan een gedragscode waarin fundamentele arbeidsrechten vastgelegd. Het gaat om arbeidsrechten die gebaseerd zijn op conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Het gaat echter niet alleen om sociale arbeidsnormen, maar ook om milieu eisen. In de textielindustrie gebruikt men bijvoorbeeld vaak zeer ongezonde, vervuulende chemische verf- en bleekstoffen.

Gemeenten kunnen een voorbeeldfunctie vervullen door zelf 'Schone Kleren' in te kopen. Gemeenten kunnen laten zien, dat zij het belangrijk vinden dat kleding op een goede manier geproduceerd wordt. De inkoop van bedrijfskleding voor onderdelen van de gemeente gaat veelal via de verschillende diensten, zoals de brandweer, staatsrecht, vervoersbedrijf en andere geïntegreerde diensten.

Maar ook de consument kan zelf ook bijdragen aan verantwoord ondernemen. Geconfronteerd met de kritische houding van consumenten heeft bijvoorbeeld het opse parlement in januari 1999 een resolutie aangenomen over verantwoord ondernemen. Door bedrijven te binden aan een gedragscode en de naleving door een onafhankelijke instantie te laten controleren kan worden voorzien in de sterk groeiende behoefte van consumenten aan informatie over de productie van kleding.

Het keurmerk zal alleen op grotere schaal kunnen worden ingevoerd bij voldoende vraag van consumenten en overheden. Het is dus van groot belang dat deze aangeven het belangrijk te vinden onder welke omstandigheden hun kleding is gemaakt.

Tot zover de rol van consumenten en gemeenten. Wat vindt u hiervan? Durft u nu de winkel in te stappen om te vragen waar dat sport-shirtje vandaan komt? Probeer u het om uw gemeente over de streep te trekken om een Schone Kleren Gemeente te worden? Heeft u tel en vraagt u waar uw kleding vandaan komt of heeft u een beter idee? U kunt reageren via onze website: www.cossen.nl/utrecht.

(Wat wijf, zo'n 80 organisaties, van de Nederlandse overheid vragen, kunt u uitgebreid nalezen in het manifest 'Profiel van Principes'.)



Vanachter de computer een kijkje in de wijde wereld

Thema:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

<http://www.indianet.nl/manifest.html>

Dit manifest bereeft verantwoord ondernemen in het buitenland. Het vertoekt de opvattingen van maatschappelijke organisaties en van personen die betrokken zijn bij duurzame ontwikkeling en de naleving van arbeids- en mensenrechten.

<http://www.cleanclothes.org>

De Schone Kleren Campagne voert al tien jaar actie om de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie te helpen verbeteren. In veel kledingfabrieken over de hele wereld zijn de arbeidsomstandigheden namelijk mensonwaardig. De Schone Kleren Campagne wil hiern verandering brengen en heeft zichzelf dan ook een concreet doel gesteld: 'schone kleren de winkels in krijgen.'

<http://www.wereldburgers.nl>

Op initiatief van de COSSen ging de campagne 'wereldburgers.nl' 13 september officieel van start. Op deze site vindt u alle informatie over deze campagne.

Project: Schone Kleren, Duurzaam Consumeren



COS Utrecht wil in het kader van de Wereldburger.nl campagne samen met Schone Kleren Kampagne, Landelijke India Werkgroep en andere organisaties in de provincie Utrecht, lokale politici, consumenten en kledingbedrijven betrekken bij activiteiten die erop gericht zijn om een Schone Kleren Gemeente te worden. In september 2001 krijgen alle gemeenten in de provincie Utrecht een notitie. Samenattend vragen wij het college van B&W om met voorstellen te komen die leiden tot:

- het vaststellen van gemeentelijk beleid ten aanzien van 'schone kleren', daarbij rekening houdend met de criteria van het keurmerk Fair Wear
- Vanaf januari 2002 worden workshops gegeven voor lokale groepen over Schone Kleren en beleidsbeïnvloeding bij gemeenten.