

Maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal **Gemeentediensten trekken 'schone kleren' aan**

*Intercom
jul/aug '02*

De Landelijke India Werkgroep, de Alternatieve Konsumenten Bond en de stichting Schone Kleren Kampagne hebben een gezamenlijke campagne gelanceerd onder de naam 'Schone Kleren Gemeente'. Het voornaamste doel van dit initiatief is om op gemeentelijk niveau het draagvlak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te vergroten. In het licht van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2002 richt de campagne zich met name op lokale politici.

De stichting Schone Kleren Kampagne zet zich al meer dan tien jaar op internationaal niveau in voor de verbetering van de arbeidsomstandigheden in de kleding- en schoenen-industrie. Bovendien richt zij haar aandacht op de zorg voor het milieu tijdens productie-processen. Sinds de oprichting participeert deze organisatie in de stichting 'Eerlijk Handels Handvest', die het keurmerk 'fair wear' aan bedrijven verleent voor sociaal verantwoord geproduceerde kleding. De normen voor het verkrijgen van een dergelijk keurmerk zijn onder andere: het uitsluiten van kinderarbeid, veilige en gezonde werkomstandigheden, betaling van behoorlijke lonen en het stellen van maximaal aantal werkuren per week.

Voorbeeldconsument

De afgelopen jaren heeft de Schone Kleren Kampagne veel werk verzet op het gebied van consumentenvoorlichting en acties bij bedrijven. Naar de mening van mevrouw Meijer, medecoördinator van de campagne, is er tevens behoefte aan een actieve inzet van lokale overheden: 'Gemeenten zouden regels moeten stellen voor bedrijven met betrekking tot kledingproducten. Wanneer dit niet wordt gedaan, zal er structureel niets veranderen. De overheid dient immers als voorbeeldconsument voor de gehele Nederlandse bevolking.'

In het kader van de gemeenteraadsverkiezingen 2002 biedt deze campagne politieke partijen de gelegenheid om een standpunt in te nemen ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen. In de gemeente Amsterdam is eind vorig jaar voor het eerst een motie betreffende de aankoop van dienstkleding door de gemeenteraad aangenomen. Concreet betekent dit dat de gemeente in de toekomst er op toeziet dat de openbare dienstkleding onder sociaal verantwoorde omstandigheden is geproduceerd. Politieke partijen worden aangemoedigd hun standpunt in een paragraaf in het verkiezingsprogramma op te nemen. In de aanloop naar de verkiezingen kunnen gemeenten gebruik maken van de beschikbare communicatiemiddelen voor de campagne. Er zijn onder andere 'schone' t-shirts, diverse brochures, videopresentaties en opzetten voor workshops verkrijgbaar.

Voor meer informatie over de campagne 'Schone Kleren Gemeente' kunt u een bezoekje brengen aan de website www.cleanclothes.org. Daarnaast kunt u contact opnemen met één van de volgende personen:

Christa de Bruin (Schone Kleren Kampagne) 020 - 412 27 85,
Jantien Meijer (Landelijke India Werkgroep) 030 - 232 13 40, of
Margreet Simons (Alternatieve Konsumenten Bond) 020 - 686 33 38.